

ADOBE EM - Form Lead

Passo 1: Inserimento del Componente Form Lead

In Landing page:

- Aprire la **landing page** su cui aggiungere il **form**.
- Inserire in apertura di pagina il componente **Banner Form Lead**.

Nel PopUp:

- Creare un **Experience Fragment**:
 - Clicca su "Adobe Experience Manager" in alto a sinistra.
 - Vai su "Experience Fragments" > "Crea".
 - Scegli il tipo di Experience Fragment desiderato e aggiungi il componente **Popup Form Lead**.
- Inserire l'Experience Fragment nella pagina:
 - Apri la pagina dove vuoi inserire l'Experience Fragment.
 - Aggiungi il componente Experience Fragment alla pagina.
 - Nella finestra del componente, **incolla il percorso** dell'Experience Fragment (ad esempio: /content/...).

N.B.: se si desidera inserire la sezione “contattaci” con numero di telefono e whatsapp è necessario inserire nel container del Popup il componente “TABS”. Nella prima tab inseriremo il form lead e nella seconda una card lead con n verde e testo.

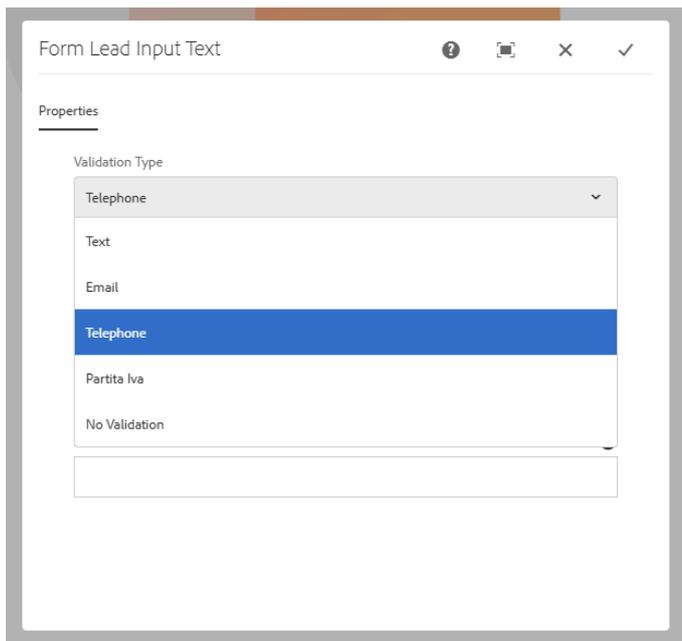
Passo 2: Aggiunta dei Campi del Form

All'interno del componente Form Lead, aggiungere i campi necessari (componente “**Form Lead Input**”) per raccogliere informazioni dall’utente.

Esempi di campi comuni:

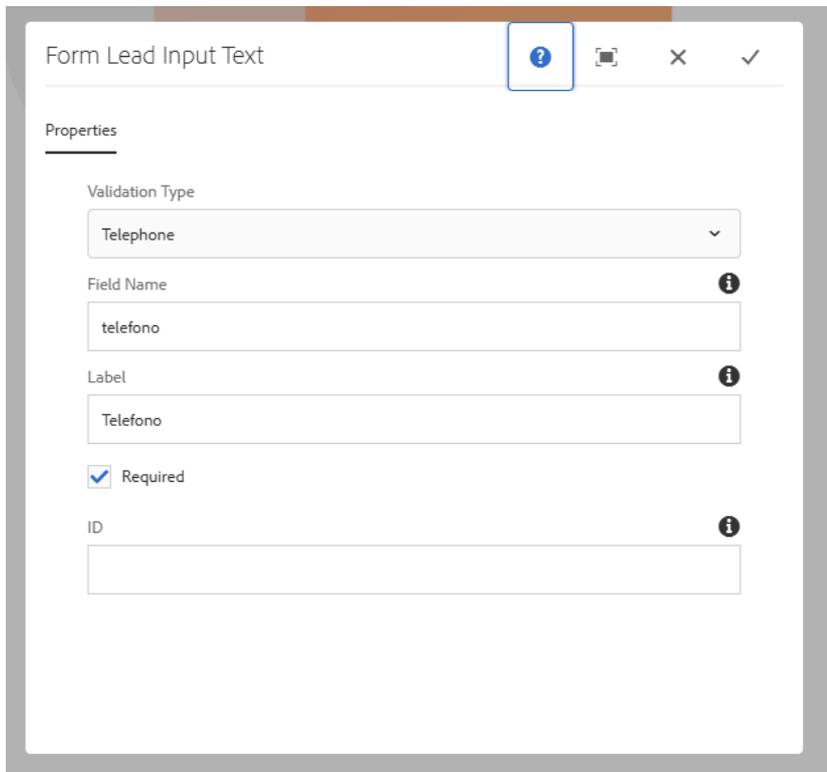
- **Nome**: campo di testo per il nome dell’utente.
- **Email**: campo di testo o email per l’indirizzo di posta elettronica.
- **Numero di Telefono**: campo di testo per il numero di telefono.
- **Campi Personalizzati**: aggiungere altri campi specifici per la campagna, come “Settore di interesse” o “Paese”.

Selezionare il campo prescelto dal menu



Compilare i campi “field name” e “Label”

- Field name: segue delle regole obbligatorie → deve essere compilato con iniziale minuscola
- Label: campo libero



In caso del campo “**Provincia**” flaggare anche la casella “**Provinces list**”

Trova la migliore offerta con il sup

Form Lead Input Selection

Properties

Provincia

Select Name

provincia

Required

Provinces List

Select List

Add

ID

del'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679
miei dati personali per le finalità ivi indicate

In caso di campo **“Quanti addetti ha la tua azienda?”** inserire **“business-size”** come Select Name e **numero dipendenti + campaign name e campaign ID** dedicati nelle properties → **Forniti e testati con Dal Buono**

Trova la migliore offerta con il supporto d

Form Lead Input Selection

Properties

Selection Type

Select

Selection Title

Quanti addetti ha la tua azienda

Select Name

business-size

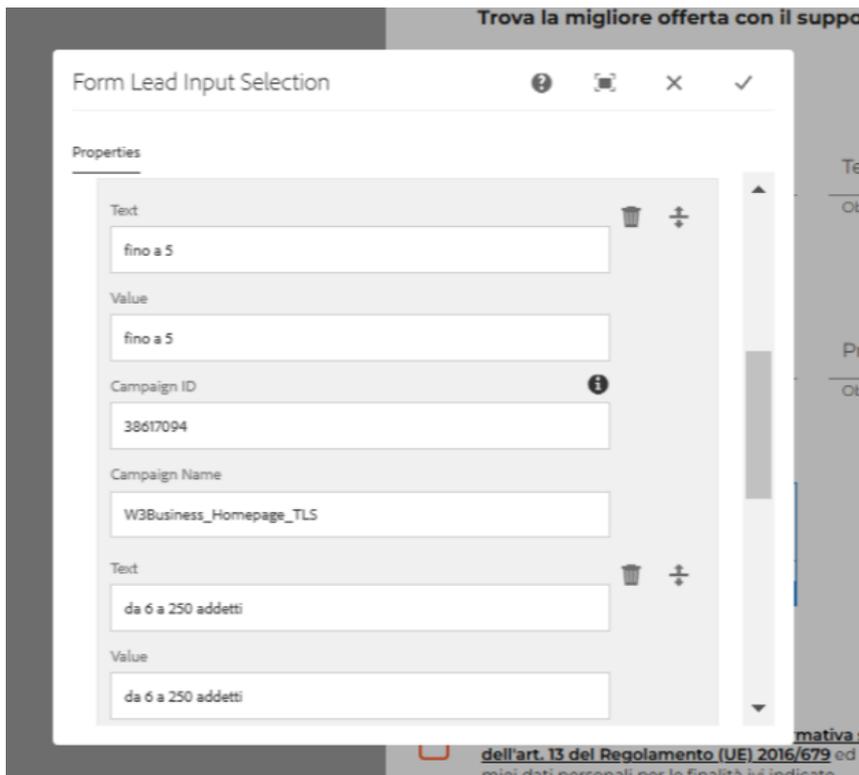
Required

Provinces List

Select List

Telefon
Obbligat
Provinc
Obbligat

mativa sul tra
del'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ed autori
miei dati personali per le finalità ivi indicate.



Passo 3: Configurazione delle Proprietà dei Campi

Ogni campo dovrebbe essere configurato con un'etichetta visibile e, se necessario, impostato come obbligatorio.

Impostare il **field name** del campo **Nome e Cognome/Ragione Sociale** su "nome" indipendentemente dall'etichetta visibile all'utente.

Utilizzare le proprietà per **definire la validazione del campo**, ad esempio assicurandoti che il campo email contenga un indirizzo email valido.

Aggiungere Nome Campagna e Codice ID – **Forniti e testati con Dal Buono**

- **Nome Campagna:** definire il nome della campagna per identificare facilmente il form e le conversioni associate.
- **Codice ID:** aggiungere un codice ID univoco per il form, utile per tracciare e analizzare i risultati specifici.

Impostare il Campo come Obbligatorio (Required)

Per ciascun campo, è possibile scegliere se renderlo obbligatorio o facoltativo:

- **Flag Required:** spuntare l'opzione "**Required**" per rendere il campo obbligatorio, in modo che l'utente non possa inviare il form senza completarlo.
- Per i campi facoltativi, lasciare il flag deselezionato.

FORM LEAD DIVENTA PARTNER

Sei un consulente Business? x

Compila il form e sarai ricontattato da un Responsabile

Nome e Cognome/Ragione Sociale
Obbligatorio

Telefono
Obbligatorio

Email Obbligatorio Provincia Obbligatorio

P. IVA

Vuoi candidarti come Agente: (Obbligatorio)

Diretto di Agenzia

Sono già un agente o ageruta

Obbligatorio
Declaro di aver preso visione dell'[informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento \(UE\) 2016/679](#) ed autorizzo WINDTRE al trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate.

Please drag 'Tab' components here

Va configurato in questo modo. Il Campaign Name cambia a seconda della pagina di arrivo (es. se arriva dal sito Diventa_Partner_Sito; se arriva dalla landing Diventa_Partner_Campagna.)

Form Lead

Styles Attributes Properties

FORM TYPE

Candidate Form

CAMPAIGN ID

CAMPAIGN NAME

Diventa_Partner_Sito

Hidden Inputs

Name 